

BRIEFING MARCA XARXA DE MUNICIPIS INDIANS

1. Objectius estratègics

La marca ha de tenir tres objectius estratègics:

- Potenciar els recursos culturals i singulars del món *indiano - americano*.
- La marca ha de permetre identificar l'organització com a Xarxa de Municipis.
- Seduir al visitant potencial com a destí turístic.

2. Ús

- La marca s'utilitzarà en les diferents accions de difusió que porti a terme la Xarxa de Municipis Indians, en les accions de caire cultural i especialment en les accions de caire turístic, tals com l'ús en productes de merchandising, en publicitat estàtica i dinàmica, en la participació en fires, en l'edició de material, etc...

3. Participants

La convocatòria està oberta a totes les persones jurídiques.

Es podran presentar fins a tres propostes per participant.

4. Tècnica

La tècnica serà lliure, tenint en compte que el logotip haurà de ser reproduït posteriorment en múltiples suports i materials.

5. Format

Els originals, que hauran de ser inèdits, hauran de presentar-se en dos formats: imprès i digital.

A) Format imprès: la pre-maqueta del logotip haurà de presentar-se en suport rígid en fons blanc i unes mides totals de 30 x 30 cm. La composició podrà ser vertical o horitzontal.

B) Format digital: s'adjuntarà un CD o DVD amb les diferents versions en format jpg.

6. Criteris del disseny

El disseny haurà d'estar basat en conceptes atractius visualment i utilitzarà el nom de l'associació (Xarxa de Municipis Indians). El disseny haurà de ser una imatge/logotip i incloure el nom de l'associació de forma creativa.

La marca ha de complir els següents criteris:

- Ús de la denominació de l'associació: Xarxa de Municipis Indians
- Possibilitat d'aplicació en escala de grisos i en color.
- Adaptabilitat de la marca a diferents mides i formats. Cal poder fer aplicacions en tres dimensions.

- Capacitat d'aplicar la marca en diferents productes de merchandaising.
- Ha de tenir una vinculació amb els recursos identitaris de l'associació: els indians.

7. Pressupost

El pressupost comptarà amb les següents parts:

- Disseny de la marca.
- Creació i desenvolupament del manual d'estil digitalitzat.

Els interessats en el projecte, hauran de presentar, juntament amb la proposta econòmica, una pre-maqueta amb el model de marca de la Xarxa de Municipis Indians que es proposi, **abans del 28 de novembre del 2008**.

Pressupost màxim: 1.500 €

L'associació Xarxa de Municipis Indians escollirà la proposta tècnico-econòmica segons els criteris especificats i encarregarà el disseny i la creació del manual d'estil a l'empresa escollida.

8. Jurat

El jurat estarà format per l'Assemblea general de la Xarxa, com a òrgan sobirà que vetlla pels interessos de l'associació i els municipis integrants. L'Assemblea està formada per alcaldes i regidors dels municipis membres. L'Assemblea demanarà l'assessorament d'experts si així ho creu convenient.

9. Documentació

Es presentarà tota la documentació en un únic paquet tancat indicant-hi "Disseny marca - Xarxa de Municipis Indians". A dins el paquet s'adjuntarà un sobre on es detallarà el nom i cognoms o raó social, fotocopia del DNI, adreça, telèfon i adreça electrònica del participant.

La RESOLUCIÓ FINAL serà pressa a la següent reunió de l'Assemblea general. La Xarxa, un cop presentades les propostes, notificarà als participants la data de la resolució final (desembre a confirmar).

En el cas que les propostes presentades no responguin als interessos de l'associació, la Xarxa es reserva el dret de declarar la convocatòria deserta.

Presentar-ho a:

Ajuntament de Begur
Àrea de Promoció econòmica i turisme
Avda. Onze de Setembre, 5
17255 - Begur

Begur, 31 d'octubre de 2008