



COMUNICAT DE LA REGIDORIA DE TURISME

Després del llançament de la campanya: “Un dia ben ple”, a principis del mes de Juliol, la Regidoria de Turisme ja disposa de les dades d'anàlisis del retorn de la campanya:

Web – En 3 setmanes que fa que el nou web disposa de seguiment de visites (Del 15 Juliol al 4 d'Agost), ha rebut 700 visitants nous, que s'han estat més d'1 minut de mitjana a la plana web principal, dels quals 550 són de Catalunya, 75 de la resta de l'estat espanyol (Madrid sobretot) i 75 de la resta del món repartits en visites des de: Canadà, Estats Units, Xile, Argentina, França, Regne Unit, Alemanya, Holanda, Dinamarca, Polònia o Rússia. Pel que fa a les millores de la web, s'espera tenir la web tota traduïda en els 6 idiomes disponibles a principis de 2014. A més, a poc a poc, s'anirà ampliant la informació dels diferents productes turístics existents.

Vídeo – S'han superat les 10.000 visualitzacions del vídeo de Turisme Arenys de Mar en 1 mes. Aquesta xifra surt després de sumar les visualitzacions del vídeo que està penjat a Vimeo (web de turisme) i a Youtube (Canal Ràdio Arenys i Ajuntament d'Arenys de Mar). Cal destacar que el vídeo l'han compartit més de 150 persones al Facebook.

Fulletó promocional – S'han repartit 2.000 fulletons promocionals de la vila (en 4 idiomes: anglès, francès, alemany i rus) pel maresme nord en diferents hotels de 3 i 4 estrelles, i oficines de turisme, i està tenint bona repercussió, al incrementar el turisme estranger durant el mes de Juliol (visitants d'1 dia), i a l'hora sumat al fet que cada cop vénen més famílies o grups d'amics a passar uns dies o setmanes a la vila, en apartaments turístics, en els càmpings, albergs, cases rurals o en els llits disponibles dels diferents hostals.

Les dades disponibles ens mostren l'augment del turisme estranger durant aquest passat mes de juliol. En total, a l'oficina de turisme s'han atès 469 consultes, que representen unes 700 persones de les quals un 60% eren catalanes i de la resta de l'estat, i un 40 % de l'estranger – 15 % francesos – 5 % anglesos – 5 % Holandesos – 4 % Russos – 3 % escandinaus – 3 % alemanys – 5 % de la resta del món. Això representa un 21 % més de consultes respecte el Juliol de l'any anterior. Aquest increment s'explica gràcies a l'arribada del turisme estranger tant en apartaments turístics, com els que estan allotjats a la resta del Maresme i que venen a passar el dia a la vila.

Dintre de les visites d'aquests últims mesos...per temàtiques, destaca el turisme cultural amb un 45 % de les visites (pregunten sobre que es pot visitar, sobre l'any Espriu o sobre la ruta dels indians), el 22 % de les visites volen informació sobre diferents esdeveniments: activitats com fires, shopping, concerts), seguit del turisme gastronòmic (on menjar) i turisme actiu, entre altres peticions d'informació.