



CONCURS D'IDEES PER ESCOLLIR LA IMATGE DE LA NOVA CAMPANYA DE FOMENT DE LA RECOLLIDA SELECTIVA A ARENYS DE MAR

Objectiu del Concurs

Desenvolupar la creativitat, imatge gràfica i lema de la nova campanya de foment de la recollida selectiva a Arenys de Mar.

Qui hi pot participar

Professionals amb experiència en el camp del disseny visual i gràfic (Adjuntar CV) i coneixedors de la realitat social i cultural d'Arenys de Mar.

Jurat

Estanis Fors, Alcalde de l'Ajuntament d'Arenys de Mar

Santi Fontbona, regidor de l'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

Marc Vidal, Cap de premsa de l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

Jordi Simó, tècnic de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

Enric Sierra, subdirector de La Vanguardia.

Josep M. Cano, periodista de Ràdio Arenys.

Premi

El premi inclou una remuneració dinerària de 1.500€ (atorgats per l'empresa RECOLTE, adjudicatària del servei de recollida de residus).

Es publicitarà el guanyador a la pàgina web i s'esmentarà sempre l'autor als materials de comunicació desenvolupats.

ANTECEDENTS:

L'Ajuntament d'Arenys de Mar engegarà properament un nou model de recollida selectiva a tot el terme municipal, amb un doble objectiu: donar l'oportunitat de realitzar recollida selectiva a tota la població, generalitzar la recollida de fracció orgànica i assolir els nivells més elevats possibles de recuperació de les fraccions valoritzables, reduint de forma substancial els nivells de la fracció resta destinats a un centre de tractament finalista.

El nou servei combina la recollida porta a porta, que amplia el seu abast fins a un 70% de la població, amb la recollida mitjançant contenidors, que dona servei al 30% restant.

Tenint en compte l'abast i la complexitat d'aquest servei, l'Ajuntament d'Arenys de Mar vol realitzar un canvi d'imatge i una campanya de comunicació moderna i directa, que desperti l'interès dels diferents agents en el nou servei, convidi a informar-se i, evidentment, incentivi a realitzar la separació correctament.

OBJECTIUS

L'anunciant és el propi Ajuntament d'Arenys de Mar, però es busca que els protagonistes siguin els propis ciutadans del municipi.

La imatge gràfica del nou servei ha de ser suficientment flexible com per poder utilitzar-se en els diferents elements, suports i instruments de campanya emprats, descrits més endavant.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE LA CREATIVITAT

Cal tenir en compte que existeix ja una imatge utilitzada en l'anterior implantació de la recollida Porta a Porta (<http://www.arenysdemar.cat/ambit.php?id=83>).

La imatge gràfica i lema presentat haurà de ser suficientment flexible per ser traslladat a la recollida porta a porta i a la recollida en contenidors, ja sigui perquè és suficientment ampli el contingut conceptual o perquè es puguin generar variants.

La imatge de campanya ha de ser moderna però prou àmplia com per arribar a un públic variat en edat i característiques socioeconòmiques.

Ha de ser clarament vinculable al municipi d'Arenys de Mar i, més que dirigir-se a destacar el servei, ha d'incentivar a la recollida selectiva de forma col·lectiva.

RESULTATS ACTUALS

A la pàgina web de l'ajuntament es poden veure els resultats de recollida actuals. Tot i que els indicadors són força bons, encara hi ha un important camí a recórrer que cal que fem plegats. Cal la col·laboració de tothom per incrementar els materials recuperats mitjançant la recollida selectiva.

OBJECTIU DE LA COMUNICACIÓ

Cal tenir clar que es tracta d'un reforç i ampliació de la recollida selectiva de residus al municipi.

La creativitat seleccionada cal que es pugui adaptar a les diferents actuacions de comunicació:

- Senyalització dels mitjans mòbils del servei de recollida: camions, contenidors, cubells i vestuari del personal de la recollida de la brossa.
- Realització de la campanya específica de comunicació inicial:
 - Reforç de la recollida selectiva en zones en contenidors i nova implantació FORM - Ciutadania
 - Reforç de la recollida PaP en zones ja implantades – Ciutadania
 - Nova implantació de recollida PaP - Ciutadania
 - Reforç en grans productors en zones PaP i altres recollides comercials de nova implantació.
- Realització d'accions posteriors de recordatori a la població.
- Altres

A QUI VA DIRIGIDA

Com s'ha dit, la campanya va dirigida a la població.

MISSATGES PRIORITARIS

L'objectiu del lema ha de ser incentivar a la recollida selectiva, amb la idea de que és necessària la col·laboració de tothom per assolir uns alts índex de recuperació, que tots som un equip.

Com a idea secundària, cal destacar els efectes positius que això té, tant pel medi ambient com per a les persones.

CANALS DE DISTRIBUCIÓ

Els principals elements gràfics en els que s'aplicarà la creativitat són:

- Retolació de contenidors
- Retolació de cubells PaP

- Retolació de camions de recollida
- Identificació vestuari personal de recollida
- Pàgina web Ajuntament
- Tríptics
- Calendari recollida PaP
- Adhesius i Imants
- Altres

QUÈ S'HA DE PRESENTAR AL CONCURS

Creativitat bàsica per a la campanya i lema.

Tot color i aplicació monocolor.

En tots els materials cal que apareguin els logotips de l'Ajuntament d'Arenys de Mar i de Recolte.

Tres aplicacions (més detalls a l'adreça www.arenysdemar.cat/concursimatgesselectiva) que seran:

1. **Retolació de camions:** caldrà deixar un espai en blanc on es dirà la fracció recollida aquell dia, per exemple "Avui recollim el paper" mitjançant un suport magnètic.
2. **Adhesiu contenidors:** Proposta contenidor FORM:

AQUÍ DIPOSITA LA FRACCIÓ ORGÀNICA



Restes de menjar, petita poda i restes de jardineria

Per a poder fer un bon compost, utilitza bossa compostable.

3. **Vestuari del personal**

COM CAL PRESENTAR-HO

El concurs és obert a tots els professionals que s'hi vulguin presentar.

Cap persona del jurat podrà participar en el concurs.

Cada participant pot presentar un màxim de 3 propostes. Cada proposta es presentarà de forma independent.

La imatge o disseny ha de ser original i inèdita.

La proposta es presentarà en un sobre tancat on s'inclourà un dossier en paper i en suport digital (CD o pendrive) de la següent manera:

- La imatge bàsica s'ha de presentar en dos formats (tot color i monocolor), amb aquesta finalitat es crearan dues carpetes anomenades *Color i Monocolor*, que inclouran els respectius arxius.
- La proposta d'aplicació es posarà en una carpeta anomenada *Aplicació* on hi haurà una subcarpeta amb el nom *Camió, Contenidor; Vestuari*.
- Els arxius s'anomenaran amb el DNI de l'autor.
- Dins de cada carpeta s'hi guardaran les imatges com arxiu, en format pdf, en alta resolució i en format vectorial (Freehand o Adobe illustrator).

Aquest sobre, identificat amb el DNI del participant i el següent text

**“CONCURS D'IDEES PER ESCOLLIR LA IMATGE DE LA NOVA CAMPANYA
DE FOMENT DE LA RECOLLIDA SELECTIVA A ARENYS DE MAR”**

caldrà entregar-lo a l'Oficina d'Atenció Ciutadana juntament amb la instància de participació.

Amb la finalitat de garantir l'anonimat dels participants, el responsable de la gestió del concurs imprimirà i guardarà la informació aportada en la inscripció per a cada un dels participants. La correspondència entre el DNI i el nom dels participants només estarà en poder del responsable de la gestió del concurs, i s'aportarà al Jurat un cop s'hagi acabat el concurs.

L'autor es responsabilitza que no hi hagi drets a tercers en les seves obres, com també de tota reclamació posterior per propietat intel·lectual: com a premiat pot constar la signatura (distintiu) del propietari dins de la imatge per al seu reconeixement, tot i que la imatge premiada quedarà en propietat exclusiva i permanent de l'Ajuntament d'Arenys de Mar, que tindrà completa llibertat per a utilitzar-la total o parcialment o per modificar-la en el moment i la forma en que ho consideri necessari.



TRAMESA

Els participants poden portar les seves propostes a l'Ajuntament d'Arenys de Mar des de la publicació de l'anunci i fins al 21 de novembre.

RESULTAT

El resultat es farà públic en un acte oficial a la Sala Noble del Centre Cultural Calisay.

Hi haurà dos jurats, un d'admissió -format per persones de l'organització i que tindrà en compte que es compleixin els requisits establerts en les bases- i un de qualificador -que valorarà l'adequació i la qualitat de les propostes presentades.

El premi en metàl·lic anirà a càrrec de l'empresa RECOLTE. El pagament d'aquest premi es farà mitjançant transferència bancària al compte que especifiqui la persona guanyadora.

Per a més informació consulteu www.arenysdemar.cat/concursimatgeselectiva

TELÈFON: 93.795.99.00 (Departament de Medi Ambient)

E-MAIL: mediambient@arenysdemar.cat