



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Versão 02 | fevereiro 2013

Este manual explica os elementos básicos da identidade gráfica da marca RECOLTE, para que possa ser usada de forma clara e consistente em todas as aplicações.

É indispensável a sua colaboração para garantir a qualidade e o sucesso da implementação das novas normas de utilização.

Assinatura Principal

A marca RECOLTE é composta por três elementos:

Símbolo

Logotipo



Assinatura

Dimensão Mínima

Para garantir a legibilidade da marca RECOLTE esta nunca deverá ser inferior às dimensões recomendadas, não existindo limite para a sua ampliação.



Tamanho mínimo
para impressão.
20 mm

Margens de Segurança

Para se manter uma leitura correta do logotipo, foram criadas margens de segurança, garantindo a separação entre outros elementos.



Cores Institucionais

As cores da marca RECOLTE são um importante elemento para a uniformização e consistência da identidade. A reprodução da cor deverá ser fiel aos padrões estabelecidos.

C.20 M.0 Y.90 K.0
R.222 G.220 B.37
Pantone 381 C

C.60 M.0 Y.90 K.0
R.120 G.182 B.62
Pantone 368 C

C.100 M.0 Y.35 K.50
R.0 G.96 B.106
Pantone 322 C

Black 85%
R.75 G.75 B.77
Pantone Cool Gray 11 C

Nota:

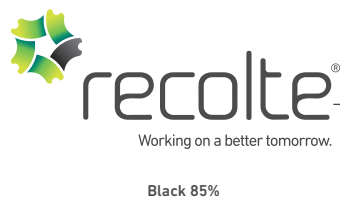
As cores reproduzidas neste manual servem apenas de referência e não devem ser assumidas como prova de cor.

Comportamentos Cromáticos Básicos

Positivo

CORES

Esta assinatura deve ser utilizada, nas reproduções em quadricromia, sobre fundos a branco.



Negativo

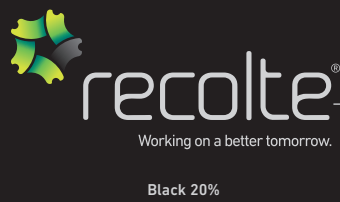
1 COR

Esta assinatura deve ser utilizada a uma cor, em sistemas de reprodução de menor definição que não permitem redes ou tramas sobre fundos a branco.



Negativo

Sobre fundos a preto.



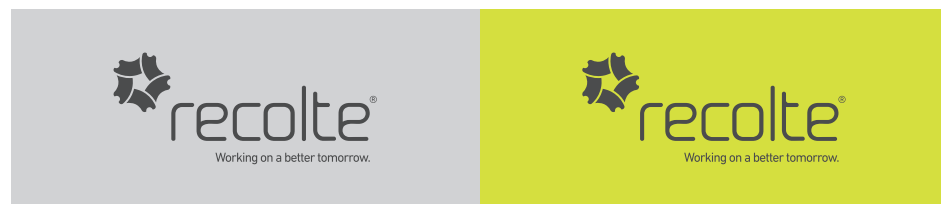
Comportamentos Cromáticos Fundos Oficiais

Cor Plana

1 COR

Sobre fundos de cor plana deve ser sempre utilizada a assinatura a 1 cor.

Positivo



Negativo

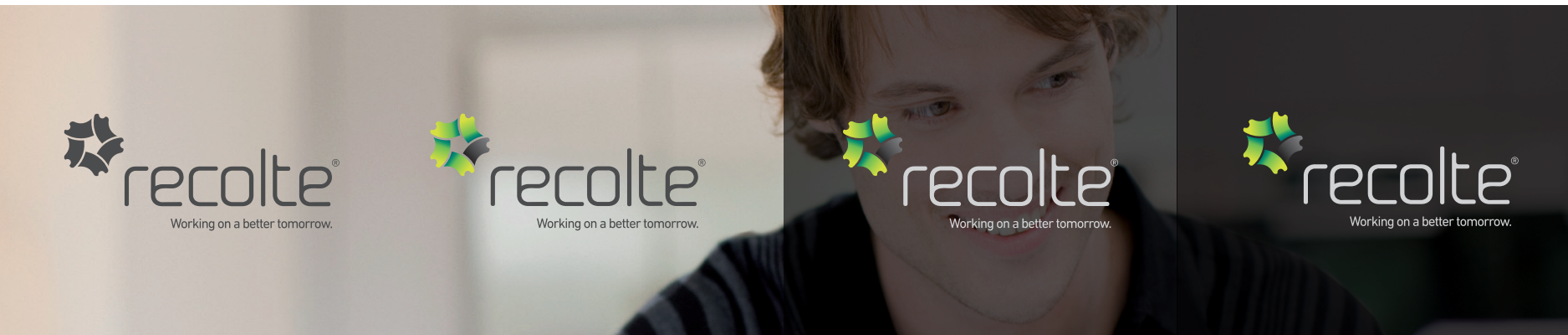


Comportamentos Cromáticos

Fundos Fotográficos

A utilização de fundos fotográficos não deverá colocar em causa a legibilidade da marca. Procure as zonas de menor ruído visual e de maior contraste.

Policromáticos



Monocromáticos



Tipografia Principal

O tipo de letra escolhido para a comunicação da marca
RECOLTE é a **DIN Next LT Pro**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Proteção da Marca Logotipo

Lembramos alguns dos erros mais comuns.
Para os evitar **utilize sempre Artes Finais**.

NUNCA

Expandir, Condensar ou alterar as proporções
dos elementos que constituem o logotipo.

Utilizar cores incorretas.

Alterar a tipografia.

Digitalizar ou reproduzir o logotipo
com base em impressões.

Adicionar linhas, sombras ou outros elementos gráficos.



RECOLTE
MNormas
.PDF

Artes Finais

Formatos:

1 Cor

ai; eps; jpg

CMYK

ai; eps; jpg

RGB

ai; png; jpg

