



Annex 19 : Reglament de Publicitat en els Equipaments Esportius

CAPÍTOL I

DEFINICIÓ I EMPLAÇAMENT

Article 1

Aquest reglament té com a objectiu la regulació de tràmits a realitzar per qualsevol entitat que vulgui confeccionar publicitat en els diferents Equipaments Esportius Municipals (EEM).

Vista l'habilitació competencial genèrica de promoció de l'esport atorgada a l'Ajuntament d'Arenys de Mar, per l'article 25.2 l) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local, i la específica prevista a l'article 39.1 a) i b) del Decret Legislatiu 1/2000, de 31 de juliol, pel qual s'aprova el Text únic de la Llei de l'esport, respecte de la promoció de l'activitat física i l'esport en llur àmbit territorial, especialment en l'àrea escolar, fomentar les activitats físiques de caire extraescolar i recreatives en el marc de les directrius de la Generalitat de Catalunya i de vetllar per la plena utilització de les instal·lacions esportives.

I vist l'article 57.2 Decret 336/1988, de 17 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament del patrimoni dels ens locals del respecte de l'ús privatiu d'espais públics.

L'Ajuntament d'Arenys de Mar, pot autoritzar l'ús de publicitat dels diferents equipaments esportius municipals, a favor de les entitats sol·licitants.

Article 2

Són de titularitat pública amb caràcter general els drets econòmics que generi l'exposició de qualsevol element o suport publicitari, ja sigui estàtica, mòbil, audiovisual, permanent o no, feta per qualsevol element tècnic o natural a l'interior de les IEM.

Tot i així, el govern municipal, degut al seu grau d'implicació de les entitats esportives municipals en la promoció de l'esport, la salut dels vilatans, i la imatge d'Arenys de Mar, vol cedir aquests espais de publicitat a les entitats esportives per tal que puguin tenir sponsors per finançar les activitats que desenvolupen.

Article 3

Els equipaments esportius en els quals es poden instal·lar publicitat son:

- PAV1 del complex esportiu municipal Fondo de les Creus
- PAV3 del complex esportiu municipal Fondo de les Creus
- Camp municipal d'esports Bernat Coll
- Pistes municipals d'atletisme

CAPÍTOL II

NORMES GENERALS

Article 4.

Ho poden sol·licitar les entitats que estiguin inscrites en el registre municipal d'Arenys de Mar i que estiguin domiciliades en el municipi d'Arenys de Mar.

Article 5

Les sol·licituds per a la publicitat es presentaran mitjançant instància telemàtica.

Les sol·licituds s'hauran d'acompanyar de:

- Comunicació de quin equipament esportiu municipal es vol posar dita publicitat.



- Comunicació de les característiques de la senyalització o anunci publicitari (mides, material de que estarà fet, disseny de la publicitat i altres que es considerin oportuns).
- Compromís de muntatge i desmuntatge

Article 6

Les resolucions de les sol·licituds:

- Els tècnics corresponents comprovaran tota la documentació i en cas que manqui documentació es requerirà a l'entitat.
- Una vegada la documentació sigui completa, el/la regidor/a d'esports acordarà l'espai d'ubicació.
- La publicitat que hagi estat autoritzada, ha de ser col·locada per la mateixa entitat sol·licitant en l'espai que li ha estat adjudicat, i retirada quan aquesta estigui obsoleta.
- Les autoritzacions d'ús tindran la següent vigència:
 - Serà per temporada esportiva.
 - Les sol·licituds per cada temporada s'han de presentar abans del 15 de setembre.

Article 7

Els criteris pel repartiment d'espais de publicitat són els següents:

- Sol·licituds correctes i rebudes.
- Antiguitat d'ocupació de l'espai publicitari que se sol·licita.
- Quantitat de publicitat que es vol col·locar.

Article 8

Les autoritzacions d'ús dels espais de publicitat podran ser retirades dels espais publicitaris, per decisió unilateral de l'Ajuntament i pels motius següents:

- Tota aquella publicitat que no s'ajusti a les indicacions de la regidoria d'esports serà retirada per l'Ajuntament.
- Les entitats que tenen publicitat ja penjada en els diferents equipaments esportius tindran temps per regular la seva sol·licitud fins el 31 de desembre de cada temporada. Finalitzat aquest termini, l'Ajuntament retirarà tota la publicitat no renovada.
- L'Ajuntament es reserva el dret a retirar aquella publicitat que consideri indecorosa o poc respectuosa amb les persones i institucions. Així mateix el contingut de la publicitat ha fer referència al patrocini de les empreses o entitats.
- Tota publicitat no autoritzada serà retirada per l'Ajuntament immediatament.
- Tot incompliment o desatenció reiterada d'aquest Reglament, serà motiu de sanció.

Article 9

Les obligacions i responsabilitats de l'entitat son:

- a) Tenir cura de la senyalització o anunci publicitari. L'entitat és la responsable de l'estat dels seus anuncis publicitaris.
- b) Fer complir les normes del Reglament de Publicitat en els equipaments esportius.
- c) Les dates d'autorització mai podran superar els permisos en l'autorització.
- d) Totes les despeses derivades de la creació de l'anunci publicitari aniran a càrrec de l'entitat. Així mateix, també aniran al seu càrrec les despeses de la instal·lació i retirada de l'anunci publicitari i altres que es puguin donar.
- e) L'entitat es farà càrrec de vetllar perquè els usuaris de les instal·lacions facin un bon ús dels diferents anuncis publicitaris.
- f) Comunicar a l'Ajuntament qualsevol desperfecte que s'hagi pogut produir durant la col·locació dels anuncis publicitaris en l'equipament esportiu.



- g) L'entitat no podrà cedir ni llogar a tercers cap espai de l'equipament municipal objecte d'aquest permís.
- h) L'Ajuntament no es responsabilitza de la pèrdua i/o robatori de qualsevol d'aquests anuncis publicitaris.
- i) No s'hi podrà col·locar cap anunci publicitari sense estar prèviament autoritzat per l'Ajuntament.
- j) L'entitat serà la responsable del manteniment, conservació i reposició de l'anunci publicitari.
- k) En el cas que un dret publicitari no es renovi, l'entitat responsable resta obligada a retirar dita publicitat. L'incompliment comportarà l'anul·lació dels drets publicitaris de l'entitat per una temporada.

Article 10

Característiques anuncis publicitaris:

- a) El suport de l'anunci publicitari ha de ser obligatòriament de lona/pancarta. I en el cas del camp municipal d'esports Bernat Coll, també ha de ser micro foradada.
- b) Els anuncis publicitaris ha de tenir les següents mides: 3 metres de llarg per 1 metre d'ample.
- c) Ubicació anuncis publicitaris:
 - PAV1: lateral dels finestrals i lateral del marcador electrònic.
 - PAV3: lateral dels finestrals i lateral al costat de la piscina.
 - Camp de futbol: lateral que es troba davant de les grades. Posades a l'alçada del terra i com a màxim 2 fileres (una a sobre l'altre).

*Aquests espais es poden anar modificant i ampliant segons les possibilitats.

DISPOSICIONS FINALS

Aquest annex complementa el Reglament d'ús dels equipaments esportius municipals. Tot allò que no estigui regulat en aquest annex serà decidit en l'assemblea del consell municipal d'entitats i per l'Ajuntament.