

Concurs Imatge Joventut

Modificació de les Bases del Concurs

Donat que la participació **no ha arribat al mínim indicat a les Bases del Concurs** d'Imatge de Joventut publicades el 29 de novembre de 2024, decidim **ampliar el termini de participació i recepció de propostes fins el 10 de gener de 2025, inclòs**. Així mateix, indiquem a les persones que han presentat una proposta que poden recollir-la en cas que vulguin fer edicions o modificacions. En cas que no vulguin modificar-la, les guardarem en l'ordre que han estat rebudes.

Bases específiques:

La regidoria de joventut impulsa la creació d'una nova imatge que pugui representar la diversitat d'accions que s'executen des de l'àrea, així com la pluralitat i la mateixa diversitat de la societat i en concret de la joventut. Aquesta imatge haurà d'incloure un logotip, així com tots els recursos necessaris per treballar aquesta imatge a les XXSS (Xarxes Socials) i formats impresos.

L'objecte del concurs és crear la **imatge corporativa** de l'àrea de joventut. Per a la creació de la imatge de joventut es demana la creació d'uns logotips, que incloguin elements diferenciadors per tal de poder classificar i diferenciar els continguts i activitats en funció de a qui van adreçats o de què tracten.

Per a aquesta classificació, es demana la diferenciació per ítems (com a inspiració, es pensa en cadascun d'aquests ítems com una cara d'un *cub de Rubik*®, tot i que hi ha 8 ítems i un cub normatiu té 6 cares. Com adaptar-ho recau en la capacitat creativa de qui s'hi presenti), aquesta diferenciació s'ha pensat a partir dels colors. Amb aquesta diferenciació també es demana la creació d'un marc adaptat de cada ítem per a la publicació de les Xarxes Socials. Els ítems són:

- Joventut.
- Infància.
- Espai Jove.
- Salut.
- Feina.
- Estudis.
- Mobilitat Internacional.
- Lleure.

El concurs és obert a tothom qui ho vulgui. S'admetrà fins a dos treballs per participant.

Les diferents propostes s'han de presentar amb suport informàtic vàlid per a PC, a on el nom de l'autor/a no pugui ser identificat ni en arxius ni en carpetes. Identificar el nom de qui fa la proposta és motiu de desqualificació. La proposta presentada ha de incloure:

En digital:

- Logotip en composició vertical i horitzontal.
- Aplicació de logotip a 1 tinta i a colors.
- Per l'aplicació a xarxes es demana adaptació al perfil de xarxes (avatar) i a una publicació de post i story.
- Exemples de diferenciació per ítems a merchandising i a xarxes.

En paper:

- Mostra d'aplicació del logotip en format imprès corporatiu aplicat a cartell d'activitat.

Un cop s'esculli guanyador, **el mateix treball s'adjuntarà en suport informàtic vàlid per a PC i Mac** i compatible amb tots els suports pels quals es necessita la imatge. Necessitarem els arxius en format .eps, .pdf, .jpg i .tiff. . Per a impressió, necessitarem els valors del color en RGB, Pantone i quadricromia. Requerim també un manual de com adaptar les diferents versions del logotip. L'organització es reserva el dret d'escollir la imatge total o parcialment.

El premi serà la contractació per realitzar les adaptacions requerides amb una contraprestació de **800€**.

Els projectes es presentaran en un sobre tancat, sense dades i indicant el nom del concurs "Imatge Joventut". Cap obra no anirà firmada ni portarà cap marca distintiva. Un segon sobre adjunt contindrà una targeta amb el nom, l'adreça i el telèfon del concursant, indicant, també, el nom del concurs "Imatge Joventut". Els dos sobres seran numerats per ordre de recepció. L'edat mínima de participació serà de 16 anys.

Els treballs es lliuraran a la Regidoria de Joventut, Riera Pare Fita, 31 (Edifici Calisay), qualsevol dia laborable, de 9-14 h. Telèfon d'informació 93 795 77 50. El termini per a l'admissió de projectes comença el dia 29 de novembre de 2024 fins al dia 10 de gener de 2025 a les 14h.

Perquè el concurs sigui vàlid hi haurà d'haver un mínim de 3 propostes a valorar.

Els treballs que es rebin fora de termini o no compleixin les bases quedaran fora de concurs.

El jurat estarà format per la Tècnica de Joventut, la Regidora de Joventut, representant de l'Espai Jove i representant del Projecte Escolta Jove. En cas d'empat en la votació, el vot de la tècnica tindrà un pes doble. El premi s'adjudicarà tenint en compte criteris únicament artístics, de disseny i publicitaris. El jurat es reserva el dret de deixar el premi desert si no hi ha cap treball que satisfaci el que aquestes bases exposen.

La decisió del jurat es farà pública el 15 de gener de 2025 a les XXSS de l'espai jove (@espaijovearenysdemar a l'Instagram). També es realitzarà una trucada al guanyador/a per poder iniciar la seva contractació. El pagament s'efectuarà un cop finalitzades les tasques requerides.

La decisió del jurat és inapel·lable i pot decidir respecte a qüestions no previstes en aquestes bases.

L'autor o autora de l'obra guanyadora fa cessió a l'Ajuntament d'Arenys de Mar i en específic a l'àrea de joventut del dret de reproducció dels logotips en qualsevol aplicació informativa o lúdica. Per tant, l'autor/a del projecte serà la titular dels drets d'autor, amb els drets cedits al consistori.

No es podrà alterar o modificar els treballs premiats sense l'aprovació dels creadors. Les obres no premiades podran ser recollides a la Regidoria de Joventut fins el dia 7 de febrer de 2025.

La participació en el concurs implica l'acceptació d'aquestes bases.

Arenys de Mar, 12 de desembre de 2024.