



PROCÉS DE CREACIÓ D'UNA BORSA DE TREBALL DE CATEGORIA TÈCNICS/QUES DE TURISME. EXP.
6255/2025

PROVA DE CONEIXEMENTS PRÀCTICS

DNI _____

DATA _____

Tipus de prova:

Realització **d'un supòsit pràctic** dels tres que es presenten a continuació, relacionats amb les funcions i coneixements que requereix el lloc de treball que consten en l'annex de les bases reguladores de la convocatòria.

Temps màxim per resoldre la prova: **2 hores**

Criteris de valoració:

Puntuació màxima de la prova: 10 punts

Nota mínima per a superar la prova: 5 punts

El fet de no assolir la puntuació mínima de 5 punts comporta l'eliminació del procés selectiu.

Es valorarà la capacitat de redacció, ordre, raonament, la solució adoptada i el desenvolupament teòric-pràctic del cas.



SUPÒSIT PRÀCTIC 1 -- Producte turístic i col·laboració público-privada

Context:

L'Ajuntament d'Arenys de Mar vol impulsar un nou producte de turisme gastronòmic vinculat a la identitat marinera del municipi, amb la participació de restaurants, comerços i entitats locals, i amb voluntat de consolidar-lo fora de la temporada alta.

Enunciat:

Describeu com, des del lloc de tècnic/a de turisme:

- Dissenyaries i estructuraries aquest producte turístic.
 - Coordinaries la participació del sector privat.
 - Promouries el producte.
 - En faries el seguiment i l'avaluació.
-

SUPÒSIT PRÀCTIC 2 -- Promoció turística i material informatiu

Context:

L'Ajuntament d'Arenys de Mar vol actualitzar les guies turístiques municipals i millorar la comunicació de l'oferta turística tant a residents com a visitants.

Enunciat:

Describeu:

- Quin tipus de guies i materials promocionals elaboraries.
 - Quins continguts prioritzaries.
 - Com coordinaries la seva difusió.
 - Com garantiries que el material sigui coherent amb un model de turisme sostenible i ordenat.
-

SUPÒSIT PRÀCTIC 3 -- Representació institucional i coordinació

Context:

Arenys de Mar participa en diverses xarxes, reunions i projectes supramunicipals relacionats amb el turisme a nivell comarcal i autonòmic.

Enunciat:

Describeu el paper del tècnic/a de turisme en:

- La participació en òrgans de coordinació.
 - El seguiment de polítiques turístiques d'altres administracions.
 - La representació de l'Ajuntament.
 - El retorn d'aquesta informació a l'organització municipal.
-



RESPOSTA SUPÒSIT PRÀCTIC 1 – 10 punts

Producte turístic gastronòmic amb col·laboració público-privada

1. Disseny i estructuració del producte **2,5 punts**

Com a tècnic/a de turisme, partiria d'una anàlisi prèvia de la identitat gastronòmica d'Arenys de Mar, especialment vinculada al producte del mar i a la tradició marinera.

A partir d'aquí, estructuraria un producte turístic gastronòmic clar i coherent, amb:

- Definició del concepte i relat del producte. **0,625 punts**
- Identificació dels establiments i agents participants. **0,625 punts**
- Calendarització, preferentment fora de temporada alta. **0,625 punts**
- Paquetització d'experiències (restaurants, mercat, activitats complementàries). **0,625 punts**

L'objectiu seria crear un producte estable, repetible i alineat amb la marca turística del municipi.

2. Coordinació amb el sector privat – **2,5 punts**

Impulsaria un model de col·laboració público-privada, mitjançant:

- Reunions de treball amb restauradors, comerços i entitats. - **0,625 punts**
- Definició conjunta de criteris de qualitat i participació. - **0,625 punts**
- Coordinació amb associacions empresarials locals. - **0,625 punts**
- Acompanyament tècnic en aspectes de promoció i organització. - **0,625 punts**

El paper del tècnic/a seria el de dinamitzador i coordinador, facilitant la implicació del sector privat.

3. Promoció del producte – **2,5 punts**

La promoció es basaria en:

- Material específic (guies, web, xarxes municipals). - **0,625 punts**
- Difusió a través del calendari d'esdeveniments del municipi. - **0,625 punts**
- Coordinació amb mitjans de comunicació locals i comarcals. - **0,625 punts**
- Integració del producte dins l'oferta turística global d'Arenys de Mar. - **0,625 punts**

Sempre amb un enfocament de turisme sostenible i de qualitat, evitant la massificació.

4. Seguiment i avaluació – **2,5 punts**

Finalment, establiria indicadors bàsics:

- Nombre de participants. - **0,83 punts**
- Assistència i impacte econòmic estimat. - **0,83 punts**
- Grau de satisfacció de visitants i empreses. - **0,83 punts**

Els resultats servien per introduir millores i quedarien recollits a la memòria anual de turisme.



RESPOSTA SUPÒSIT PRÀCTIC 2 – 10 punts

Promoció turística i material informatiu

1. Tipus de guies i materials promocionals – 2,5 punts

Elaboraria materials adaptats a diferents perfils de visitant:

- Guia general del municipi. - **0,625 punts**
- Guies temàtiques (patrimoni, gastronomia, rutes). - **0,625 punts**
- Calendari anual de fires, festes i mercats. - **0,625 punts**
- Materials digitals (web municipal, PDFs descarregables). - **0,625 punts**

Prioritzaria formats accessibles i actualitzables.

2. Continguts prioritaris – 2,5 punts

Els continguts posarien en valor:

- El patrimoni cultural i marítim d'Arenys de Mar. - **0,625 punts**
- L'oferta gastronòmica i comercial. - **0,625 punts**
- Activitats i experiències durant tot l'any. - **0,625 punts**
- Informació pràctica per al visitant. - **0,625 punts**

El llenguatge seria clar, inclusiu i coherent amb la identitat local.

3. Difusió del material – 2,5 punts

La difusió es faria mitjançant:

- Oficines i punts d'informació turística. - **0,625 punts**
- Equipaments municipals. - **0,625 punts**
- Web i xarxes socials municipals. - **0,625 punts**
- Mitjans de comunicació i entitats locals. - **0,625 punts**

Amb coordinació amb altres àrees municipals per maximitzar l'impacte.

4. Enfocament sostenible i ordenat – 2,5 punts

Garantiria que el material promocional:

- Fomenti la desestacionalització. - **0,625 punts**
 - Distribueixi els fluxos de visitants. - **0,625 punts**
 - Respecti la capacitat del territori. - **0,625 punts**
 - Promogui valors de respecte i convivència. - **0,625 punts**
-



RESPOSTA SUPÒSIT PRÀCTIC 3

Representació institucional i coordinació – 10 punts

1. Participació en òrgans de coordinació – 2,5 punts

Com a tècnic/a de turisme, participaria en:

- Reunions i taules de turisme comarcals. - **0,83 punts**
- Xarxes i projectes supramunicipals. - **0,83 punts**
- Espais de coordinació amb altres administracions. - **0,83 punts**

Aportant informació tècnica i defensant els interessos del municipi.

2. Seguiment de polítiques turístiques – 2,5 punts

Faria un seguiment de:

- Plans i programes d'altres administracions. - **0,83 punts**
- Línies d'ajuts i subvencions. - **0,83 punts**
- Tendències i estratègies turístiques d'àmbit superior. - **0,83 punts**

Per adaptar-les a la realitat d'Arenys de Mar.

3. Representació de l'Ajuntament – 2,5 punts

Assumiria la representació institucional:

- Amb criteris tècnics i rigor professional. - **0,83 punts**
 - En coordinació amb els responsables polítics. - **0,83 punts**
 - Respectant el rol assignat en cada espai. - **0,83 punts**
-

4. Retorn de la informació – 2,5 punts

La informació obtinguda es traslladaria:

- Mitjançant informes tècnics. - **0,83 punts**
- A les àrees municipals implicades. - **0,83 punts**
- A la memòria anual de turisme. - **0,83 punts**

Això permetria millorar la coordinació interna i la presa de decisions.
