



**PROCÉS DE CREACIÓ D'UNA BORSA DE TREBALL DE CATEGORIA TÈCNICS/QUES DE TURISME
EXP. 6255/2025**

PROVA DE CONEIXEMENTS TEÒRICS

DNI _____

DATA _____

Tipus de prova:

Qüestionari tipus test sobre el temari i/o les funcions contingudes en l'annex de les bases reguladores del procés.

25 preguntes amb 4 respostes alternatives

Temps màxim per respondre el qüestionari: **60 minuts**

Criteris de valoració:

Puntuació màxima de la prova: 10 punts

Nota mínima per a superar la prova: 5 punts

Valor de la resposta correcta: 0,40 punts

Valor de la resposta incorrecta: -0,10 punts

El fet de no assolir la puntuació mínima de 5 punts comporta l'eliminació del procés selectiu.

Encerclau la resposta correcta. En cas de rectificació, podeu fer la correcció tatxant la resposta equivocada i encerclant la nova resposta.

Cal respondre les preguntes de reserva, que seran utilitzades per ordre de numeració, en cas que alguna de les 25 preguntes del qüestionari sigui impugnada i/o anul·lada.



PREGUNTES:

1. El desenvolupament turístic sostenible implica:

- a) Prioritzar el creixement econòmic
- b) Compatibilitzar l'activitat turística amb la preservació del territori
- c) Limitar tota activitat turística
- d) Reduir la promoció

2. Una externalitat negativa associada al turisme és:

- a) L'augment de l'ocupació
- b) La dinamització cultural
- c) La saturació de l'espai públic
- d) La millora d'infraestructures

3. La capacitat de càrrega d'una destinació fa referència a:

- a) El nombre de places hoteleres
- b) El límit de visitants que un territori pot assumir sense impactes negatius
- c) El pressupost municipal
- d) La promoció turística

4. Una estratègia per afavorir la desestacionalització és:

- a) Concentrar la promoció a l'estiu
- b) Crear productes turístics fora de temporada alta
- c) Reduir l'oferta turística
- d) Eliminar esdeveniments

5. Les polítiques públiques locals de turisme s'han de basar en:

- a) Decisions improvisades
- b) Criteris tècnics i participació d'agents locals
- c) Exclusivament criteris polítics
- d) Accions a curt termini

6. La fase de definició d'una política turística inclou:

- a) L'execució d'accions
- b) L'establiment d'objectius i prioritats
- c) L'avaluació de resultats
- d) El control financer

7. La Llei 13/2002, de turisme de Catalunya, té com a finalitat:

- a) Regular únicament el sector hotelier
- b) Ordenar el desenvolupament del turisme
- c) Centralitzar la promoció turística
- d) Limitar l'activitat privada



8. Segons la Llei 13/2002, el turisme és:

- a) Una activitat econòmica qualsevol
- b) Una activitat d'interès general
- c) Una competència exclusiva municipal
- d) Una activitat sense regulació

9. Un principi recollit a la Llei 13/2002 és:

- a) La maximització de visitants
- b) La qualitat i la sostenibilitat
- c) La llibertat absoluta del mercat
- d) La promoció massiva

10. Les administracions públiques, segons la Llei 13/2002, han de:

- a) Delegar la regulació al mercat
- b) Garantir la protecció dels drets dels usuaris turístics
- c) Reduir els controls
- d) Evitar la coordinació institucional

11. La competència turística a Catalunya es caracteritza per:

- a) Ser exclusivament autonòmica
- b) Estar distribuïda entre diferents administracions
- c) Dependre únicament de l'Estat
- d) No estar definida

12. El sistema turístic català respon a un model de:

- a) Gestió centralitzada
- b) Governança multinivell
- c) Autoregulació del mercat
- d) Gestió exclusivament privada

13. Un instrument de cooperació públic-privada és:

- a) La gestió unilateral municipal
- b) Els consorcis o taules de turisme
- c) L'autoregulació del mercat
- d) La competència empresarial

14. Una necessitat municipal derivada del turisme és:

- a) Reduir serveis
- b) Finançar la neteja, seguretat i manteniment de l'espai públic
- c) Eliminar la promoció
- d) Evitar la planificació

15. Una font de finançament vinculada al turisme és:

- a) L'IRPF
- b) L'impost sobre les estades en establiments turístics
- c) L'IVA estatal
- d) L'IBI



16. El Catàleg de Serveis turístics permet:

- a) Centralitzar la gestió
- b) Donar suport tècnic i econòmic a les destinacions
- c) Substituir la iniciativa local
- d) Eliminar la planificació

17. Una Destinació Turística Intel·ligent (DTI) és aquella que:

- a) Prioritza la promoció
- b) Utilitza dades per millorar la gestió i l'experiència
- c) Elimina la intervenció pública
- d) Es basa només en tecnologia

18. Els Sistemes d'Intel·ligència Turística serveixen per:

- a) Automatitzar la publicitat
- b) Recollir, analitzar i interpretar dades
- c) Substituir els plans estratègics
- d) Reduir indicadors

19. El coneixement en turisme és clau perquè:

- a) Elimina riscos
- b) Permet una presa de decisions informada
- c) Redueix la necessitat de planificació
- d) Substitueix l'experiència tècnica

20. Un indicador turístic d'oferta és:

- a) El nombre de visitants
- b) El nombre de places d'allotjament
- c) La despesa mitjana
- d) El grau de satisfacció

21. Els indicadors turístics permeten:

- a) Incrementar visitants
- b) Avaluar l'impacte i l'evolució del turisme
- c) Eliminar competència
- d) Substituir plans

22. El turisme sostenible implica:

- a) Reduir l'activitat turística
- b) Minimitzar impactes i maximitzar beneficis socials
- c) Prioritzar el benefici econòmic
- d) Eliminar la promoció



23. Una organització internacional clau en turisme sostenible és:

- a) L'OMT
- b) El FMI
- c) El BCE
- d) L'OCDE exclusivament

24. El màrqueting turístic ha de:

- a) Centrar-se només en la promoció
- b) Definir segments, posicionament i missatge
- c) Basar-se en la improvisació
- d) Eliminar l'anàlisi

25. El pla de màrqueting turístic és:

- a) Un document promocional
- b) Una eina de planificació estratègica
- c) Un instrument privat
- d) Un document improvisat

PREGUNTES DE RESERVA:

26. El producte turístic local es construeix a partir de:

- a) Només allotjaments
- b) Recursos, serveis i experiències
- c) Exclusivament promoció
- d) Infraestructures estatals

27. Una característica del producte turístic és:

- a) La seva tangibilitat
- b) La seva heterogeneïtat
- c) L'emmagatzematge
- d) L'homogeneïtat

28. El cicle de vida del producte turístic inclou:

- a) Disseny, explotació i eliminació
- b) Introducció, creixement, maduresa i declivi
- c) Creació, promoció i tancament
- d) Només creixement

29. En fase de maduresa del producte turístic, és habitual:

- a) No fer cap acció
- b) Innovar o diversificar el producte
- c) Eliminar la promoció
- d) Reduir la qualitat



30. Els ens locals creen productes turístics amb l'objectiu de:

- a) Substituir el sector privat
- b) Posar en valor el patrimoni i els recursos locals
- c) Centralitzar la demanda
- d) Limitar la competència

PLANTILLA DE RESPOSTES CORRECTES

1. b	16. b
2. c	17. b
3. b	18. b
4. b	19. b
5. b	20. b
6. b	21. b
7. b	22. b
8. b	23. a
9. b	24. b
10. b	25. b
11. b	26. b
12. b	27. b
13. b	28. b
14. b	29. b
15. b	30. b